

速达天耀文体办公行业场景解决方案

速达天耀小微业务赋能部

CONTENTS

- 第一部分 | 文体办公行业洞察
 - 第二部分 | 文体办公行业场景解决方案
 - 第三部分 | 文体办公行业客户案例
-

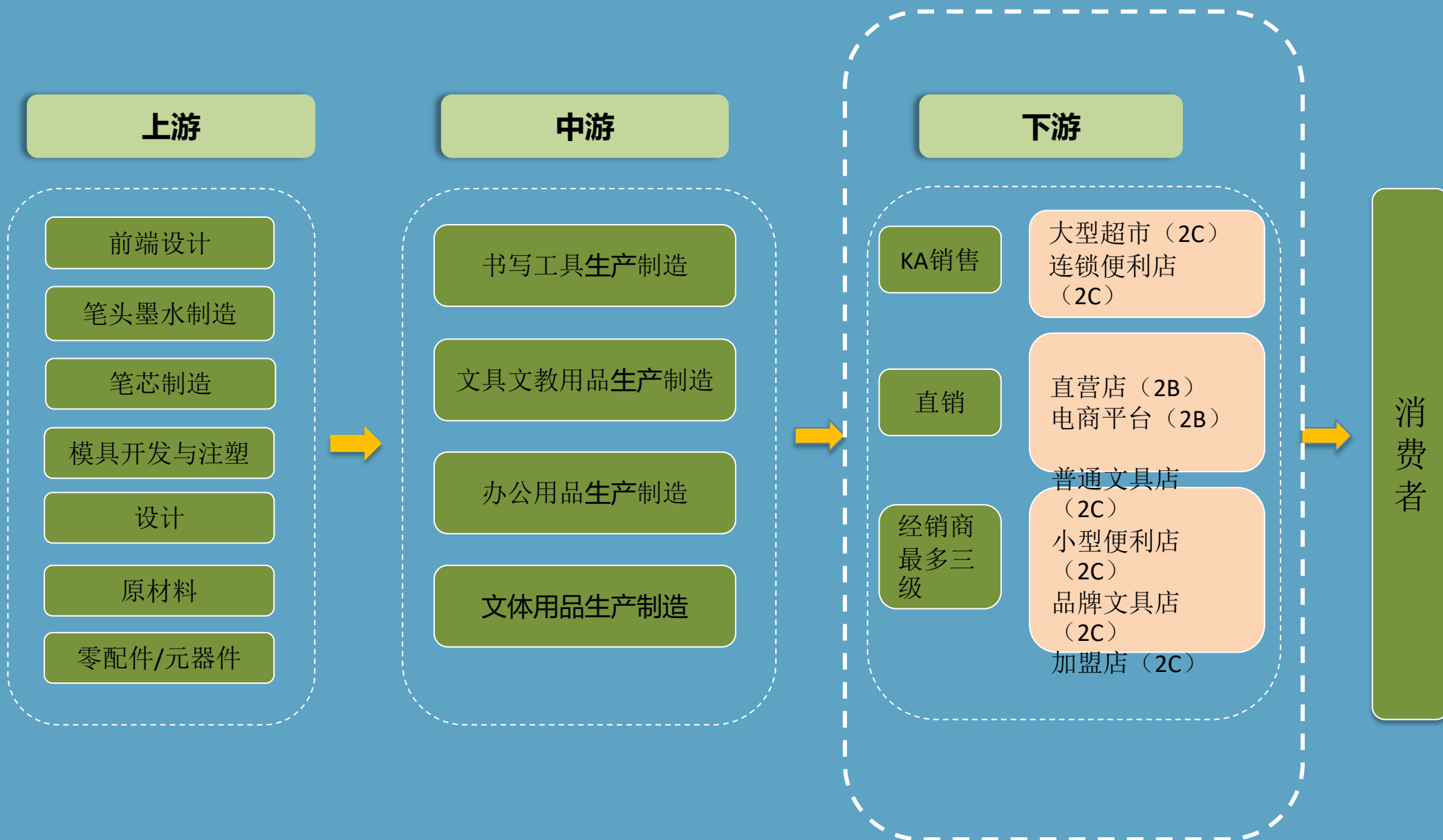
- 2011 年11 月，国家新一轮的文化体制改革，将文化产业定位为国民经济支柱性产业，为国内办公用品行业发展提供了良好的政策环境
- 文体用品制造行业经济平稳运行，根据国家统计局数据，2018年，全国文教体育用品制造行业规模以上企业（年主营业务收入2000万元及以上企业）累计完成主营业务收入3169.77亿元，同比增长7.31%，高于全国轻工行业平均增速1.34个百分点
- 消费结构的改变，随着我国城镇化的逐步提升人均文教娱乐会呈现上涨趋势
- 消费群体的增加，未来受新增人口的影响，将会形成对文体产品新的需求
- 互联网的发展，促使线上线下平台的融合，越来越多的品牌商借助互联网来提升自己的品牌知名度和销量

文体办公市场规模及增速



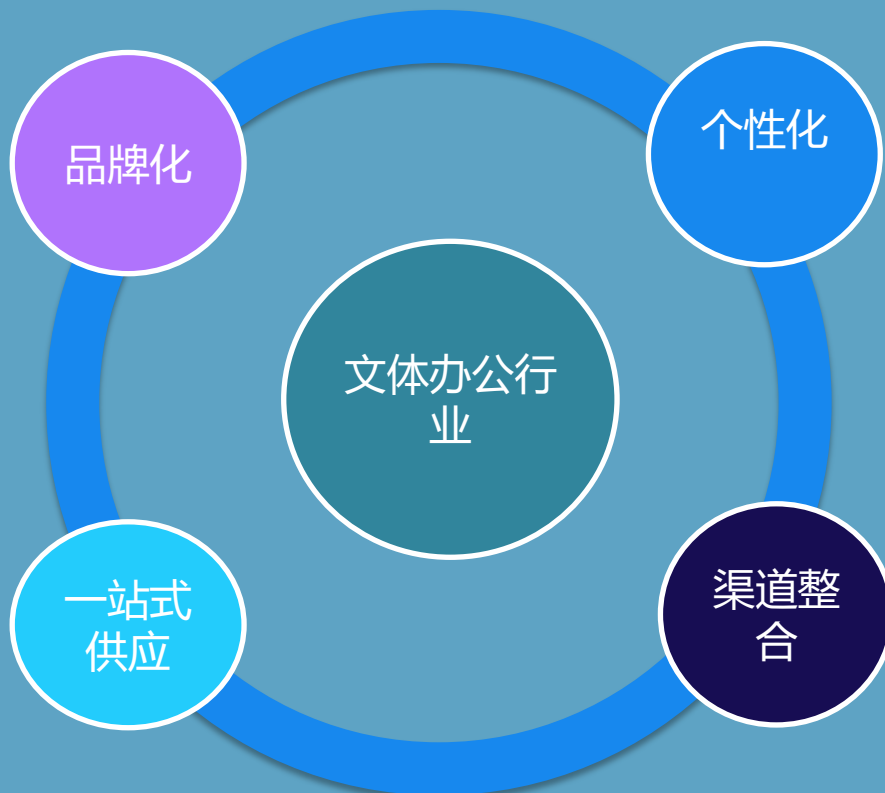
- 市场增长空间仍潜力巨大，但是，内销市场竞争更为剧烈
- 中国文体办公用品在世界市场的份额将呈现，低端市场减少，中端市场扩张，高端市场仍狭隘的局面
- 互联网、大数据、物流和支付等手段驱动线上线下融合，促进企业数字化转型

文体办公行业产业链结构



- 文具行业市场潜力大,购买力增强,文具产品多元化、多层次消费结构已经形成,且向高档产品发展,品牌化是中国文具业的出路

- 综合客户多方面需求、利用掌握的研发设计、产能及营销网络资源,为客户提供一站式、定制化的整体服务



- 未来个性化产品,定制产品,概念产品,低维护产品,特殊功能产品将大行其道

- 由于网络销售成本低、促销活动影响力大等优势,品牌文具越来越多地借用电商平台来提升销量和品牌知名度,线上线下融合成为趋势

文体办公行业痛点

商品管理

商品数量、种类、包装规格、价格多
而杂，人工管理难度大

经销商订货

下游经销商众多，经销商订货管理，
经销商订货折扣管理，周期性举办订
货会现场下单或者预交订货定金管理

痛点

库存管理

随着文体办公销售的周期性特点，销
售预测需准确，需要随时了解库存情
况备货；货物比较复杂，盘库的准确
和快捷要保证

资金管理

需要管理每笔货款的收付情况，每个
经销商的结款方式不同有现结、月
结、季度结，到固定时间还要催款

CONTENTS

第一部分 | 文体办公行业洞察

第二部分 | 文体办公行业场景解决方案

第三部分 | 文体办公行业客户案例

业务场景1：多辅助属性管理

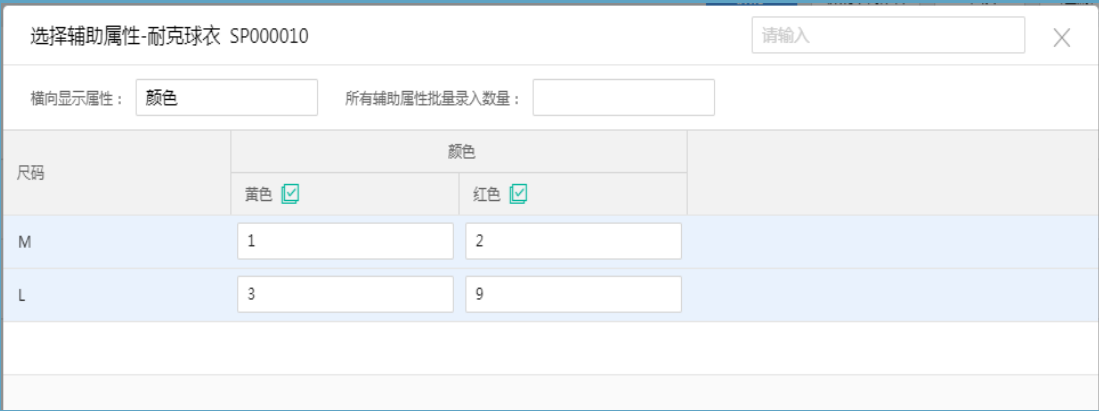
场景：文体办公行业产品很多，比如同一种本子，它的印花风格、大小、颜色不同，开单时就需要选择准确的属性

解决方案：速达天耀支持自定义辅助属性类别，类别自由组合，特殊属性价格可单独设置，在开单时就可以用二维录入，加快录单效率

辅助属性自定义



辅助属性二维录入



特殊辅助属性价格



辅助商品二维打印



业务场景2：条码管理

场景：针对于每种文体办公用品都有自己的条码，在出入库时，只需要扫描条码就能知道具体是哪一款产品，开单时要知道它的价格、单位信息

解决方案：速达天耀支持多单位条码、辅助属性条码、同单位多条码，可以根据条码设置价格，扫码出入库可自动携带出价格，避免出现定价错误的问题，严控价格管理

设置条码价格

商品条码

自动生成条码

清空

☐		单位	条形码	
☐	1	盒	6925282221889	
☐	2	件	6925282221888	

价格设置

	单位	条形码	采购价	最高采购价	参考成本	配送价	批发价	零售价	最低销售价	一级
☐	盒	6925282221889	1.00	0.90	0.80	2.00	1.50			
☐	2	件	6925282221888	50.00	45.00	40.00	100.00	75.00		

开单直接可扫码

首页

商品列表

销售出库单

采购订单

保存

保存并新增

审核

历史单据

选项

操作日志

基本信息

*单据编号
CGDD-20200508-00001

*单据日期
2020-5-8

*供应商

*结算日期
2020-5-8

业务员

部门

*币制
人民币

*汇率
1

供应商发货地址
请选择供应商联系人信息...

商品信息

6925282221888

商品图片

*商品编码
SP000024

商品名称
晨光超强固体

条形码
6925282221888

商品类别

*供应商编码

供应商商品名称

仓库

结算方式

是否赠品

可用库存

*单位
件

*数量
1.00

整件散包
1件

换算公式
1件 = 50 盒

采购订单

仓库

请选择

晨光超强固体36g

编码: SP000024

ASG97156

1.00

×

1

+

盒

合计: ¥1.13

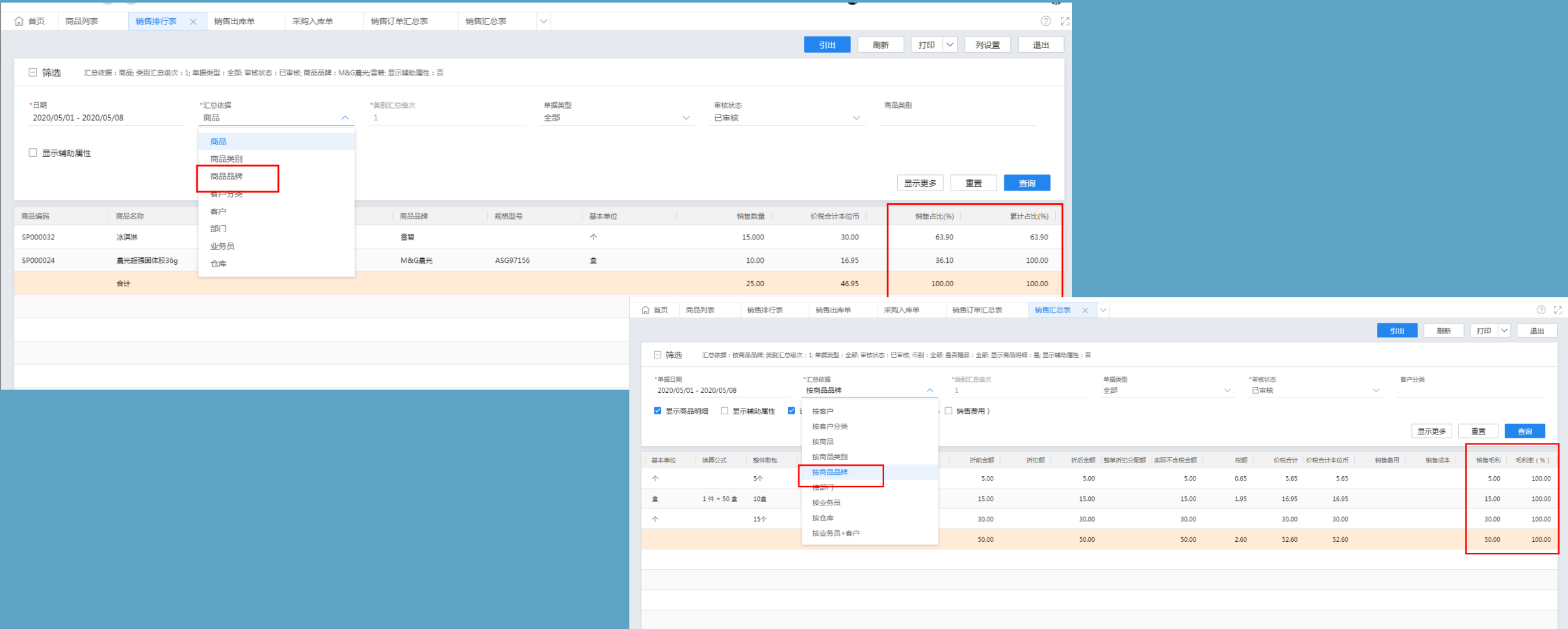
已选1种, 共1

选好了

业务场景3：文具品牌管理

场景：品牌文体办公产品逐渐占据市场的主流，每种产品需要按照品牌来管理，每个周期需要统计出每个品牌的销售占比、销售毛利

解决方案：速达天耀所有报表支持按照按照品牌汇总数据，可以准确统计出每个品牌的销售情况，可为决策作出参考依据



业务场景4：行业特殊字段自定义+自定义单据

场景：文体办公用品的包装各不相同，比如笔芯有10、20、50支包装的，在出库的时候也要保证包装规格的准确性

解决方案：速达天耀支持自定义字段，商品资料中不满足的可以用自定义字段来补充，商品自定义字段还可以携带到自定义单据中，可以在出库时打印在销售单上，方便客户的个性化管理

商品资料自定义

基本信息

扫码

*商品编码 SP000024	*商品名称 晨光超强固体胶36g	商品类别 CN	商品标签	条形码 6925282221889	规格型号 ASG97156	CN
品牌 M&G晨光	产地 上海晨光文具股份有限公司	助记码 cgcaqtj36g	*计量单位 盒	启用多单位 ☒	运输方式	包装规格 20盒装

单位设置

1 件

=

50.00

盒

☐ 浮动换算

1

=

盒

清空

1

=

盒

清空

商品资料自定义
字段可携带
到单据，并支
持打印

培训测试账号1

销售出库单

保存 保存并新增 审核 选源单 历史单据 选项 操作日志

基本信息

*单据编号 XSCK-BM03-008	*单据日期 2020-5-8	*客户 天天便利	*结算日期 2020-5-8	业务员 小张	部门 深圳部门
*币别 人民币	*汇率 1	应收款余额 93.00	上次欠款 93.00	客户收货地址 小宋, 15829044082, 中国	单据备注
发货地址	CN				
运输方式					

商品信息

历史交易

*商品编码 SP000024	商品名称 晨光超强固体	条形码 6925282221889	注册证号	生产许可证	*仓库 广东仓	是否赠品	可用库存 190.00	*单位 盒	包装规格 20盒装	*数量	整件散包
2											

xx公司销货单

客户: 天天便利 订单日期: 2020-5-8 订单编号: XSCK-BM03-008

序号	名称	规格型号	辅助属性	单位	数量	单价	折扣	金额合计	包装规格
1	晨光超强固体...	ASG97156		盒	1.00	1.50	10.0000000000	1.70	20盒装
金额合计								1.70	

制单人: 邓晓丽 签收人: 收货日期:

场景：文体办公行业产品较多，属性也比较类似，商品库存较多，盘点的工作量比较大，而采购也要根据库存情况进行，所以需要记录产品的出入库详细情况以及库存数据做好采购计划

解决方案：速达天耀支持智能采购，根据库存量、销售计划、备货库存自己设置公式得出建议采购量，一键生成采购订单，完成智能补货

生成采购订单

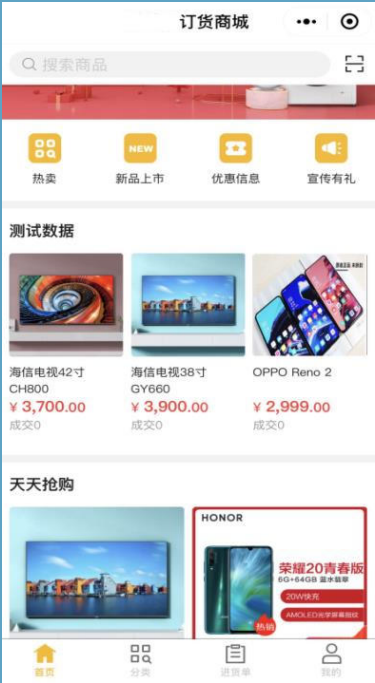
[illegible]

业务场景6：订货会

场景：文体办公行业客户在每年固定的时间会开订货会，下游经销商会在订货会上直接下单采购，经销商可能还会先预充部分的定金，在后期采购时可以拿来抵扣

解决方案：速达天耀支持订货商城，经销商线上选购下单，商家后台统一配货，避免手工开单，提高开单员工作效率

商城首页



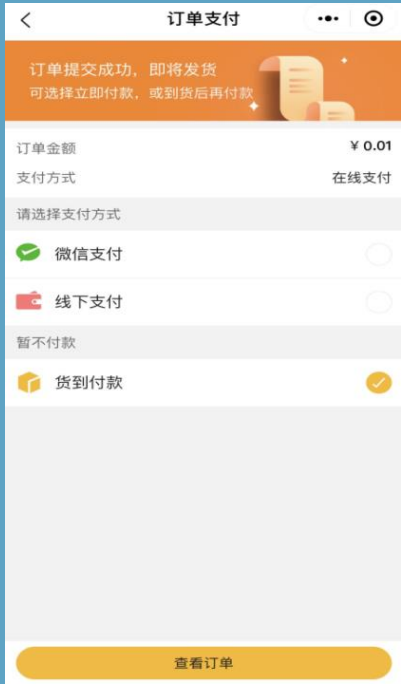
选购商品



提交订单



结算支付



订单跟踪



解决方案：速达天耀支持预付和预收款，在采购或者销售时都可以先付订金，订金后期可直接抵扣货款。

预付订金

抵扣预付订金

场景：中天文具下游有很多的经销商，都是根据以前签署的协议来付款，现结货款一手交钱一手交货，月结或者季度结款的会在每个周期末来结款，在开单时就要知道这些经销商如何付款

解决方案：速达天耀支持客户资料自定义结账方式，单据自定义携带客户结账方式，在开单选择好客户后就知道次客户如何进行收款，可避免反复沟通

客户自定义结账方式

培训测试账号1

在线客服 新手指引 手机端

首页 采购订单 预付账单 采购入库单 系统参数 销售分析 基础资料自定义 辅助资料 单据自定义 销售订单 客户列表 客户

保存 保存并新建 退出

基本信息

*客户编码
KH0009

*客户名称
城北文具

客户分类
ON

信用等级
批发价

客户性质

业务员

部门

增值税税率 (%)
0

开票名称

开票帐号

银行帐号
ON

开户银行

开户地址电话

行政区划
中国 请选择省市

公司地址

使用额度
ON 结算期限

备注

销售完成时自动抵扣预收款
ON ☐

客户帐龄方式
月结

联系人 手机 座机 邮箱 生日 QQ 微信 Email

地址
国家/地区 省 市 区 地址

需要联系人

1 2020-1-9 中国 ☒

开单可携带客户结账方式

培训测试账号1

Q

在线客服

新手指引

首页

采购入库单

客户

销售订单

销售出库单

+新增

反审核

打印

出库

历史单据

选项

操作日志

关闭

复制为

基本信息

已审核

*单据编号	*单据日期	*客户	*结算日期	业务员	部门
XSD027	2020-5-9	城北文具	2020-5-9		
*币别	*汇率	客户收货地址	结算方式		
人民币	1		月结		

单据自定义

表头自定义字段

✕

!

若该字段存有数据后，将无法删除及修改。

* 字段名称：

结账方式

* 类型：

带出已有基础资料属性

▼

字段类型保存后不能修改，请谨慎设置

* 值来源：

客户

▼

客户结账方式

▼

☐ 必填

☐ 单据审核后允许修改

适用单据

销售订单

若该字段适用多种单据，在单据关联时，上游单据的内容将自动携带到下游单据

启用

☒

确定

取消

按结账方式查询对应单据收款

业务场景9：信用管理

场景：中天文具下游的经销商，经常会发生赊销的情况，都需要手工来记录，到结账期发现存在着一些坏账，从而造成供应商的损失。

解决方案：速达天耀支持信用管理，设置信用额度来管理经销商赊销，不同客户可设置不同的信用额度，很好建立起与客户之间信用关系。

超额提示

操作确认



有警告消息需要您确认，是否继续？

XSCK-BM03-011：此客户已超出信用额度，是否继续保存？

否

是

信用管理

销售信用额度控制方式

☐ 不控制 ☒ 提示，允许继续保存 ☐ 提示，不允许继续保存

采购信用额度控制方式

☐ 不控制 ☒ 提示，允许继续保存 ☐ 提示，不允许继续保存

选择预警控制方式

设置信用额度

培训测试账号1

客户列表 客户

保存 保存并新建 退出

基本信息

*客户编码 K310002	*客户名称 天天便利	客户分类 VIP	信用等级 价格等级一	客户标志	业务员 小张
部门 采购部门	增值税税率(%) 13	开票名称	开票账号	银行账号	CN
开户银行	CN	开户地址电话	CN	行政区划 中国	请选择省市区
公司地址	CN	信用额度 100	CN	结算期限	
备注	CN	销售出库时自动抵扣预收款	CN	客户结算方式	

联系人	手机	座机	性别	生日	QQ	微信	E-Mail	国家/地区	省	市	区	地址	重要联系人
1	小张	15829044082		2019-11-26				中国					

业务场景10：销售、调拨物流跟踪查询

场景：下游文具经销商在下订单之后，一般在同城企业都自己配送，较远的地方就会选择物流发货，物流发货要实时关注到物流信息

解决方案：在速达天耀的销售单维护好了物流信息，直接点击物流单号，会直接跳转到快递100实时查询物流状态，物流单号支持导出和打印，帮助企业跟踪货品物流，及时送达

培训测试账号1

Q 新手指引

首页

销售出库单列表

销售出库单

+ 新增

反审核

打印

退货

历史单据

选项

操作日志

复制为

K

<

>

>

合计

1

整单折扣额: 0.00

整单折扣率: 0

整单折扣分摊

销售费用: 0.00

查看源单

收取货款: 0.00

多账户收款

收款抹零:

物流信息

交货方式: 物流发货

修改物流信息

	物流公司	物流单号	发货时间
1	韵达快递	3102650032014	2020-4-2 10:28:27

韵达 3103141767788

Q

韵达快递

官网

95546

订阅

分享

打印查询结果

手机绑定

时间

地点和跟踪进度

2020.03.08 17:51 星期天

【汉中市】您的快件已被 签收, 地址: 对面, 如有问题请电联快递员: 荣建明, 投诉电话: 0913-8565082。天寒地冻不停忙, 如有不妥您见谅, 好评激励我向上, 求个五星暖心房。

2020.03.08 13:46

【汉中市】在陕西汉中公司南郑县分部进行派件扫描 快递员 荣建明 15619837188 正在为您派件【95114/95121/9501395546为韵达快递员外呼专属号码, 请放心接听】

2020.03.08 08:39 星期天

【汉中市】已离开 陕西汉中公司; 发往 陕西汉中公司南郑县分部

2020.03.07 09:07

【西安市】已离开 陕西西安分拨中心; 发往 陕西汉中公司

2020.03.07 09:00 星期六

【西安市】已到达 陕西西安分拨中心

2020.03.06

【深圳市】已离开 广东深圳公司中心分拨分部; 发往 陕西西安分拨中

微信扫一扫 实时跟踪物流更新

业务场景11：库位管理

场景：不同类型的文具、办公用品放置在不同位置，需要用到货位管理

解决方案：速达天耀支持仓位管理，库存查询支持按照仓位过滤，库存报表可查看各个仓位的数据

首页

创建盘点单

仓库列表

仓库

保存

保存并新增

退出

←

→

基本信息

*仓库编码

CK00001

*仓库名称

姜沁沁仓库1

CN

允许负库存

☒

启用仓位管理

☒

仓库分类

请输入...

仓管

请输入...

手机

请输入...

电话

-

行政区划

中国

请选择省市区

详细地址

请输入...

CN

备注

请输入...

CN

培训测试账号1

+

☰

Q

联系我们

售后在线服务

新手指引

手机端

首页

预计可用库存表

库存查询表

校对库存

引出

打印

列设置

刷新

退出

筛选

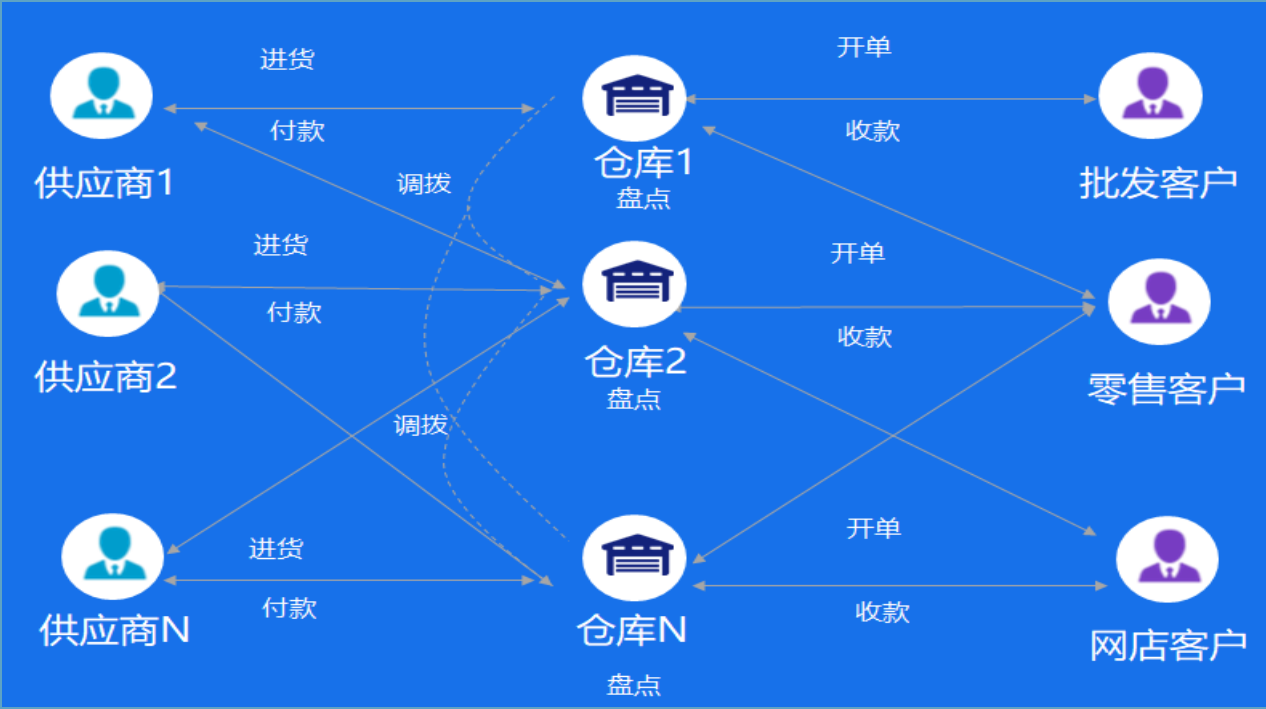
商品：黛珂紫苏水; 辅助单位：报表辅助单位; 显示零库存商品：否; 显示已禁用商品：否; 显示辅助属性：否; 显示仓位：是; 显示批次和保质期：否; 显示小计：否; 查询类型：即时库存; 统计类型：按仓库统计; 计算成本：否

仓库名称	商品图片	商品编码	商品名称	商品类别	仓位编码	仓位名称	条形码	基本单位	即时库存 (基本)	可用库存 (基本)
美妆仓库		SP000001	黛珂紫苏水	护肤类	CW0001	美妆	11261	支	-1.00	-1.00
美妆仓库		SP000001	黛珂紫苏水	护肤类	CW0002	1-1-1-1-1	11261	支	90.00	70.00
深圳仓		SP000001	黛珂紫苏水	护肤类	CW0242	1-1	11261	支	2.00	3.00
合计									91.00	72.00

业务场景12：精确库存管理

场景：中天文具具有多个仓库，1个大仓库负责批发业务发货，2个中仓负责门店的配送业务，3个门店还有独立的门店仓库，需要管理这三个门店的库存数据，保证每个仓库的库存足够流通

解决方案：使用速达天耀云端信息化系统，实现对库存的统一管理，进行调拨、移仓操作之后，库存数据即时更新，可用库存随时可查



培训测试账号1

首页 预计可用库存表 X

筛选 商品：兰花豆; 辅助单位：报表辅助单位; 显示零售库存商品：否; 显示已禁用商品：否; 显示辅助属性：否; 显示仓位：是; 显示批次和保质期：否; 仅显示即时和可用库存：否; 显示小计：否; 统计类型：按商品统计

商品图片	商品编码	商品名称	商品类别	仓库名称	仓位编码	仓位名称	条形码	基本单位	即时库存 (基本)	可用库存 (基本) ①	采
	0090	兰花豆					12190050	包	0.00	0.00	
	0090	兰花豆		美妆仓库	CW0001	美妆	12190050	包	2.00	2.00	
	0090	兰花豆		美妆仓库	CW0002	1-1-1-1-1	12190050	包	18.00	-2.00	
	0090	兰花豆		深圳仓	CW0242	1-1	12190050	包	5.00	25.00	
	0090	兰花豆		广州仓	CW0251	1-3食品仓	12190050	包	2.00	2.00	
	0090	兰花豆		广东仓			12190050	包	34.00	34.00	
合计									61.00	61.00	

业务场景13：门店开单收银

场景：四海文具除了给下游经销商供货之外，自己自营还有3家门店分布在不同城区，每个门店销售的商品大致相同

解决方案：速达天耀零售收银系统，可支持零售开单、扫码开单、离线开单、辅助属性商品开单等多种销售场景

软件园门店 0002

15829044082 小小
余额: 200.10 积分: 0

清空

★ 常用商品

类别 (全部)

饮料

干货

广州

生鲜

合计: ¥50.50
总数: 7
折扣: ¥0.50
应收: ¥50.00

整单清空 (X)

业务员 (Y)

批量折扣 (Z)

挂单 (G)

备注 (B)

促销查询 (C)

结算 (F12)

开单记录 退货 交班 云同步 (F5)

16:45
2020-07-14

商品分类

按名称排序

请输入商品条码/名称/编码

1 JR069 洁柔纸面巾(Face 粉软抽) 135抽3层 ¥3.00

2 晨光超固体胶36g ¥2.50

3 电子灯 ¥20.00

4 矿泉水1 ¥0.00

5 童鞋 ¥95.00

6 纯净水 ¥2.00

7 荔枝 ¥36.00

8 跑鞋 ¥200.00

9 酒精白碗士 ¥20.00

10 黑苦荞茶 ¥45.00

上一页 页码: 1 下一页

返回 (Esc)

结算

订单合计 ¥50.50
单品优惠 -¥0.50

支付方式 ☒ 组合支付 (F7)

现金支付 F1 ☒

微信支付 F2 ☐

支付宝支付 F3 ☐

会员卡 F4 ☐

应收金额 ¥50.00
找零 ¥0.00

优惠方式 整单折扣 积分抵现 优惠券

抹零 抹零 (F9)

现金支付 ¥50.00

¥100 1 2 3

¥50 4 5 6

¥20 7 8 9

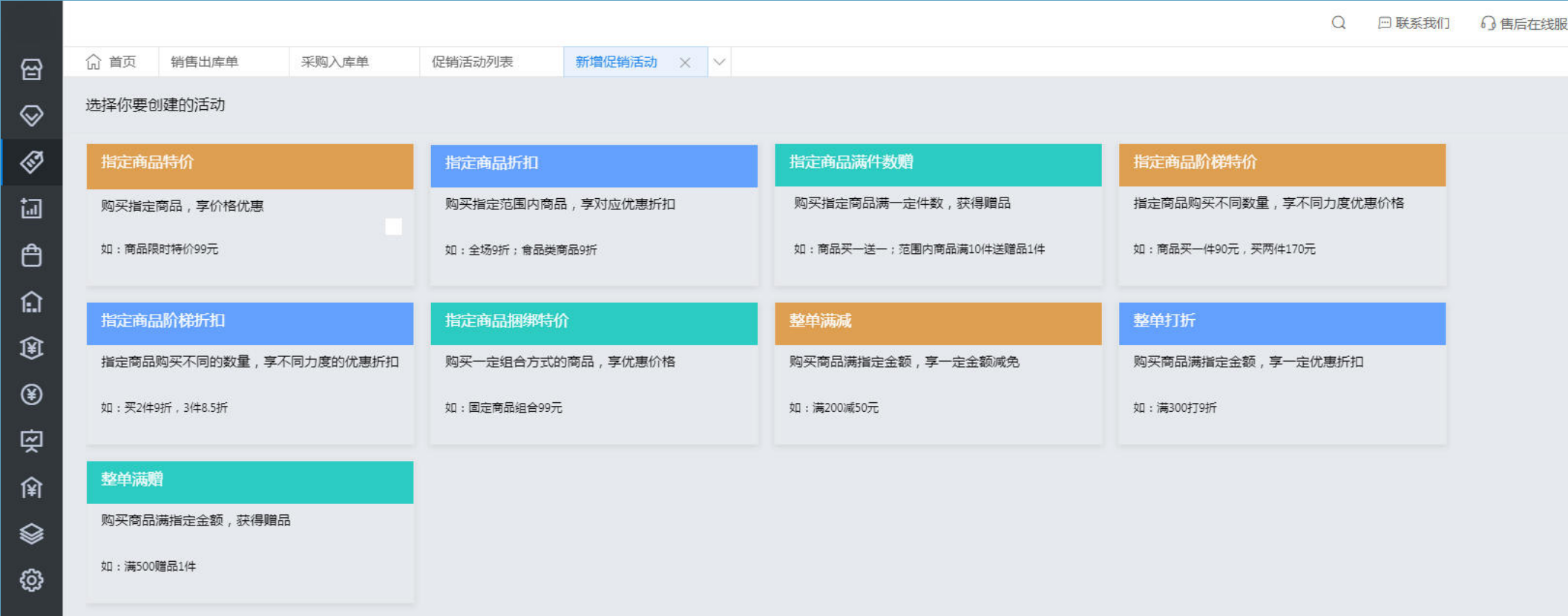
¥10 0 00 .

收款 (F12)

业务场景14：门店促销

场景：四海文具经常会有促销活动，针对某款笔芯，经常是一盒9折，两盒八折，对于一些商品还做特价处理，两种笔记本经常组合促销

解决方案：速达天耀支持特价、打折、阶梯报价、捆绑促销等多种促销策略，满足客户多元化的促销场景，增加客户复购率



CONTENTS

- 第一部分 | 文体办公行业洞察
 - 第二部分 | 文体办公行业场景解决方案
 - 第三部分 | 文体办公行业客户案例**
-



黑龙江省汇文书刊发行有限公司，是集直营连锁、图书分销、图书研发、网上书店购物商城为一体的专业化图书公司。公司成立于1998年，历经二十多年的发展，业务覆盖九省两市，拥有近百家连锁书店，在长春、沈阳、郑州、济南、北京、太原、广州等城市均设有分支机构。公司经营几十万种图书及电子出版物，并与全国上百家知名出版单位、千余家终端书店展开合作，目前已成长为全国大型民营图书企业集团之一。

面对困难

- (1) 多地存货管理难，缺货、超卖时有发生；
- (2) 电话、邮件订货，效率低、易出错；
- (3) 门店数据相互独立，无法汇总统计。

解决方案

- (1) 速达天耀库存统一管理，存货数据实时准确；
- (2) 速达天耀订货小程序，上下游高效协同；
- (3) 业务与财务数据互通，财务业务一体管理。

感謝 ありがとう
Thanks
ທ ອ ບ ດ ຸ ນ
terima kasih
谢谢